



COOL BIZ

유엔리



유엔리는 반도체, 태양광, 광통신, OLED에 사용되는 여러 가지 금속 전구체(Metal Precursor)를 생산하는 첨단기술 중심의 강소 기업이다. 주력제품들이 최첨단 메모리 및 로직용 반도체제품에 적용되면서 한국 반도체 산업이 세계 최강의 자리에서 지속적 발전을 하는 데 일조해 왔다. 솔라셀 형성용 재료와 공정용 케미컬을 국내외 우수 의 생산 업체에 공급하면서 미래역량을 준비하고 있다. 각종 금속의 전구체(Precursor) 전문 제조업체로 주력제품들이 최첨단 메모리와 로직용 반도체 제품에 적용되면서 한국 반도체 산업이 지속적 발전을 하는 데 일조하고 있다.



한국남부발전



한국남부발전은 끊임없는 변화와 혁신을 통해 국내 최고 발전회사로 성장해 왔다. 지난2011년부터는 글로벌 10 전력회사 도약을 향후 10년의 새로운 비전으로 설정하고 저탄소 녹색 발전기술 개발에 전력을 기울이고 있다. 국산 풍력 100기 개발 추진과 화력발전소의 CO2를 완전제거하기 위한 CO2 포집 및 고부가가치 지원화 기술을 개발했다. 이를 활용한 녹색성장 정책 중심의 신사업 영역 확대를 통해 국가와 산·학·연, 농어촌이 모두 함께 동반성장 하는데 헌신과 열정을 다하고 있다. 환경을 생각하는 경영으로 사회적 책임을 다한다는 계획이다.



하니메이크론



하니메이크론은 지난 2001년 8월 반도체 패키징 전문 업체로 설립된 전문 반도체 조립 및 테스트 업체다. 우수 인력을 확보하고 방철한 시장 예측을 통한 작기 투자 등으로 글로벌 기업으로 도약하기 위해 미주시장과 남미시장 진출을 본격화하고 있다. 기술경영을 통해 반도체 패키징 전문회사로서의 경쟁력을 대내외적으로 인정받았다. 이를 통해 회사의 가치를 보다 향상시키고 회사가 보유한 우수한 품질과 기술경쟁력을 통해 Global 기업으로 도약하기 위한 토대가 만들어졌다. 2013년에 브라질 공장을 준공으로 아시아와 북미를 아우르는 글로벌 기업으로 도약하게 됐다.



한국철도공사



한국철도공사 코레일은 친환경 녹색교통수단으로 대량 수송이 가능한 정점을 살려 미래교통의 중심적인 역할을 하고 있다. 코레일은 인오르는 지속성장의 기반을 다지고 밖으로는 이해관계자들과 소통하는 기업으로 재탄생하고자 '고객행', '사회책임', '정의혁신', '인재양성' 등 4대 경영원칙을 수립해 국민의 편익 증진과 사회적 책임 완수를 위해 노력하고 있다. 환경 분야에도 지속적으로 투자해 친환경 글로벌 종합운송그룹으로 도약하기 위해 부단히 노력하고 있다. 레일로 이어지는 행복한 세상 만들기라는 슬로건으로 전문적이고 체계적인 사회공헌활동을 추진하고 있다.



가주산업



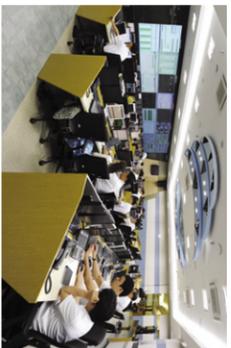
가주산업은 전자 기초 부품(PCB) 업체로는 시장 설립 최초의 수상의 영광을 차지했다. 1983년 설립 후 업종 특성 상 대기업과의 상생 아닌 상생에서 당당하게 성장하고 있다. 지난 2010년에 이미 5000만달러 수출의 탑을 수상했다. 가장 큰 강점으로는 전자제품의 1차 부품을 제조함에 있어 광목할 만한 특수공정 및 기술집약에 대한 과감한 투자를 들 수 있다. 꾸준한 설비 투자를 통해 전 세계리더인을 탄탄하게 갖추는데 주력하고 있다. 현재 천억 매출을 달성 포인트에서도 자동화 라인 구축을 우선적인 투자로 그에 따른 수익경영에 힘쓰고 있다.



우리금융



우리금융은 우리금융그룹의 IT전문 자회사로 설립됐다. IT조직과 자산을 통합·운영함으로써 그룹사내지 창출을 증대시켰으며 IT서비스 수준과 효율성 전반을 국제적인 수준으로 향상시켰다. 지난2006년에는 금융IT업계에서 처음으로 6사나미를 도입했다. 업무효율화와 프로세스 내재화 활동을 추진해 1110억원 규모의 비용 효율화를 실현했다. 기술 검토 구매계약, 서비스 요청 관리 등 IT서비스 프로세스 전반의 혁신을 통해 IT서비스 속도를 30% 이상 단축하는 성과를 이뤘다. IT프로세스와 관리체계를 개선해 금융서비스 역량을 지속적 확대한다.



DHHI



1986년에 부산에서 대흥금속이라는 이름으로 설립돼 올 해로 26주년을 맞이한 DHHI는 2006년에는 조선 기자 재단에 뛰어들어 DHMC를 만들었다. 2007년 말부터 수출을 시작해 2009년 500만달러 수출탑을 받았으며 연매출 약 400여억원을 달성하며 탄탄한 기업으로 성장해 가고 있다. 꾸준한 기술개발, 우수한 기술진 확보, 끊임없는 업무 시스템의 개선을 통해 높은 수준의 품질과 가격 경쟁력을 확보함으로써 새 터 업체인의 차별화된 경쟁력을 갖추고 있는 대표적 기술 혁신 기업이다. ODM, OBM, OEM 등 세계 우수의 기업들에게 최고의 기술과 최상의 품질로 신뢰를 얻고 있다.



한국도이머



한국도이머는 글로벌 매출 6조4889억원, 영업익 1672억원을 기록하며 19%의 매출성장률을 기록해 리딩글로벌 타이머 기업에 한걸음 다가섰다. 한국도이머는 CSR을 기업문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현되는 것을 목표로 하고 있다. 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고, 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 힘쓰고 있다. 한국도이머는 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 통해 지속가능한 미래를 향한 적극적인 노력을 선보인 글로벌 기업이 되기 위한 노력을 멈추지 않겠다는 계획이다.



LG생활건강



LG생활건강은 '최고의 지속가능 FMCG(Fast Moving Consumer Goods) 기업'이라는 지속가능경영 비전과 Healthy, Beautiful & Refreshing for People and the Planet'의 슬로건을 제정해 지속가능경영을 추진하고 있다. 특히 세부 과제 중에서 지속가능제품 개발, 그린경영, 사회공헌, 이해관계자 커뮤니케이션을 핵심 전략 과제로 선정했다. 향후 중장기 사업전략의 지속적 추진과 함께 추진 과제에 대한 권리의 지표를 정교화하고 다양한 이해관계자의 채널별 커뮤니케이션을 활성화할 계획이다. 체계적 진단을 통해 글로벌 수준의 지속가능 선도기업으로 도약할 계획이다.



한국철도시설공단



한국철도시설공단은 녹색철도망 구축을 차질 없이 추진해 국가 경제성장과 지역 간 균형발전에 기여하고 있다. 2020년까지 전교 90분대 철도망을 구축하기 위해 체계적 모니터링과 피드백 시스템을 기반으로 철도건설사업을 적기에 개통하고 있다. 이를 통해 사회적 편익 증대, 물류비용 절감, 이산화탄소 저감, 낙후지역 개발, 관광 활성화 등의 효과를 거두고 있다. 공정한 성과배분을 위해 성과공유제를 도입하는 등 공정사회구현의 선도적 역할을 통해 지식경제부와 동반성장위원회로부터 중소기업 지원 최우수기업으로 선정됐다.



KB금융그룹



KB금융그룹은 거래고객이 2800만 명으로 국민 절반이 가려하는 종합 금융 서비스 기업이다. 국민의 기업으로 서 변형임이 고객을 최우선으로 생각하고 고객가치 창출을 위해 노력하는 한편 IT부문을 주요 국제 인증 획득을 통해 높은 수준의 IT보안을 구축하고 있다. 금융사고 방지를 위한 거래 모니터링, 개인정보 강화 등 금융사고 예방에도 적극적이다. 지속적인 지배구조 개선을 통한 기업가치를 제고하는 한편, 건전하고 투명한 경영 환경 조성을 위해 책임경영체제 확립과 독립적인 이사회 및 감사기구 등을 설치, 운영해 이해관계자들의 권익보호와 증진을 위해 노력하고 있다.



KT



KT는 2011년 한 해 동안 추진해온 각종 지속가능경영 활동을 하나로 묶어 2012 KT 지속가능경영보고서'로 발간했다. KT의 지속가능경영보고서는 모든 이해관계자들과 함께 공유 가치를 만들어가며 그자 노력한 부분이 눈에 띈다. 대표적인 사례로 스마트 워킹이나 그린 비즈니스, IT 사회공헌 활동과 IT 생태계 지원을 위한 스타트업 프로그램 등을 들 수 있다. 지속가능경영 활동들을 더욱 발전시켜 국가 IT산업의 부흥, 일자리 창출, 동반성장, 소외계층 나눔, 녹색성장 등 경제·사회·환경적 책임을 다하는 지속가능한 경영받는 기업으로 더욱 성장시켜 나갈 계획이다.

